

実践！会社を良くする社長学 - 4万7000社が集結「中小企業家同友会」パワーの源泉

プレジデント PRESIDENT が1年間「中小企業家同友会」を連載 (第5回)

このたび、ビジネス誌「プレジデント」(32万部発行、月2回刊)に、2018年4月23日発行号から1年間にわたり同友会の活動とそこで企業変革を行った会員企業が、『実践！会社を良くする社長学』- 4万7000社が集結『中小企業家同友会』パワーの源泉』として紹介されることとなりました。執筆は清丸恵三郎・プレジデント元編集長。(本サマリーは「プレジデント」編集部了解の下、作成されています)

第5回 経営者は飲み代は全部、自分の財布から払うべし 2018.06.25号(7月16日発行号)



「前号では、中小企業家同友会最大の特徴である「経営指針づくり」のセミナーの様子をレポートした。そこで経営者は、何のために経営しているのか、会社は誰のためのものかという根源的なテーマに対して、何度も自問自答し、自身の考え方をあらため、人間性を磨いてきた。こうして学んだ経営者はどのような変貌を遂げていくのか——」とリード。

以下は一部抜粋して要約。*詳細は本誌をお読みください。

中小企業家同友会全国協議会(中同協)前会長の鋤柄修相談役幹事は、自身の近著のタイトルが『経営者を叱る』ということからもわかるように、周囲に厳しだけでなく、己を律することにおいても厳格な企業人である。

80年年明け、突如労働組合が社内に関結される。しかも社員のほとんどが参加していた。驚天動地。このことが経営の大きな転機となった。

そうした折に鋤柄氏が目にしたのが、愛知中小企業家同友会が「経営指針」の成文化運動を行っているとの新聞記事だった。鋤柄氏はすぐに入会手続きをとった。

ここで鋤柄氏は修羅場をくぐり、経験豊富な多くの経営者に会い、同時に同友会内に蓄積されている意見や見解などを学ぶ中から、対労働組合問題だけでなく、様々な経営課題への対処策や経営者のあり様について学習することになる。そうした過程で、ことに鋤柄氏を刮目させたのは75年に中同協が定めた「中小企業における労使関係の見解」、すなわち「労使見解」であった。

鋤柄氏が何よりも注目したのは「社員を最も信頼できるパートナーと考え、高い次元での団結を目指し、ともに育ちあう教育を重視する」という考え方だった。

91年にエステムの2代目社長に就任、先代社長時代に定めた自社の経営指針を数年間かけて幹部社員とブラッシュアップするとともに、「三つの目的」など同友会の基本理念を自社の経営指針と経営に落とし込んでいった。

経営者、幹部、社員の意思疎通を密にし、社員の定期採用をスタートさせるとともに、教育をさらに充実させる中で、業績は一段と拡大していく。17年9月期の売上高は47億4000万円、資本金7000万円である。成長力や企業規模だけでなく、経営体質を見ても自己資本比率はほぼ50%に達する。しかも現在の社長(4代目)塩崎敦子氏は定期採用した技術者出身の女性というように先進的企業に変貌している。

ここで、なぜ同友会が経営指針の成文化運動を全国的に展開しているのか、次いで経営指針セミナーのカリキュラムの基本的内容を概観しておきたい。中同協が発行している「経営指針成文化と実践の手引き」と題するパンフレットには、次のように説明されている。

「同友会は、『経営指針の成文化と実践』運動を、同友会の三つの目的や自主・民主・連帯の精神、『国民や地域と共に歩む中小企業』の具体的実践として位置づけています。すべての中小企業家に『経営指針の成文化と実践』を呼びかけ、同友会の輪と、中小企業家の連帯の絆をさらに広げていくことをめざしています」つまり経営指針の成文化運動を展開することで、同友会の理念を広め、同友会の仲間を増やしていこうとしているのだ。

受講者たちは運営スタッフであり、先輩経営者である人たちとの丁々発止のやりとりの末に、これまでも何度か紹介してきた警備会社の総合パトロールを経営する笹原氏のケースのように、「俺の会社だと思いきみ、とにかく焦って金儲けをしようと思っていた自分を反省し、警備員として雇った人が無断で欠勤し、遅刻するのは、経営者である自分への信頼が欠如しているからなのだ。逆に言えば、自分の彼らへの信頼感のなさが、そういう事態を生み出しているのだと気づかされたのです」という認識に至る。多くの経営者が経営指針成文化セミナーを通して、同じような気づきを経験することになる。結果、鋤柄氏が語るように、「だからこそ、こうした時代に真面目に勉強する同友会会員が着実に増えているのです」ということにもなる。実に中小企業家同友会はセミナーを入り口にした「経営者の学校」であり、「経営者の道場」なのである。



第6回 今日明日だけでなく、10年先の話をしよう 2018.07.30号(7月9日発行号)

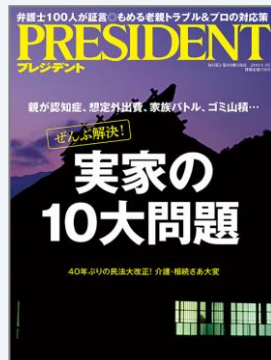
プレジデント：同友会専用購読申込ページ <https://presidentstore.jp/ext/doyu.html>

年間購読料1万円(40%オフ)、選べる書籍贈呈など各種特典が受けられます。

同友会連載記念『PRESIDENT』優待年間購読のご案内

大好評連載中！ 実践！会社を良くする社長学 4万7000社が集結「中小企業家同友会」パワーの源泉

理想の経営者になることを目指して、とことん学びあう経営者たちの集まりがある——。会員数4万7000社を超える中小企業家同友会は会員企業が増え続けている。なぜ、この企業家集団は経営者を引きつけ続けるのか、ジャーナリストの清丸恵三郎氏がレポートする。
8/10 発売 (9.3号) 連載第8回→



特典1 優待年間購読料 ~~16,560円~~

10,000円

(消費税・送料込み)

定価1冊690~750円のところ、**1冊わずか417円!**

特典2 2つの会員クラブへの登録が無料で行えます

- 「ふろむな倶楽部 and」 「お金」「健康」「仕事」の専門家が、あなたのご相談に親身にお応えします
- 「Club off -クラブオフ-」 様々なリゾート・レジャー・スポーツ施設を、割引価格でご利用いただけます
詳しくはこちら <http://www.club-off.com/president/>

特典3 書籍贈呈

下記よりお好きな1冊をお選びの上、申込書の番号に○をつけてください。



- No361 『考える力がつく本』 池上 彰 著
- No368 『業界地図2018』 ビジネスリサーチ・ジャパン 著
- No370 『日本の論点2018-19』 大前 研一 著
- No371 『出光佐三』 プレジデント書籍編集部 編
- No373 『動機づけのマネジメント』 横田雅俊 著
- No374 『ドン』 飯島 勲 著

プレジデント社法人営業部「同友会」担当 行

申込 FAX:0120-298-556 こちらからもお申込みいただけます⇒



支部

【お問合せ】 TEL : 03-3237-3731 プレジデント社・安達

TEL :

| | | | |
|---|------|---|-----------------------------------|
| お申込者 | フリガナ | | 商品名 PRESIDENT 10,000円 新規・継続 |
| | 氏名 | | |
| ご住所 (お届け先) | 〒 | □□□□ - □□□□□□ (自宅宛・勤務先宛) ←○をつけて下さい ※勤務先の場合、社名・部署名をご記入下さい | |
| | TEL | | |
| 会員企業 | | E-mail | |
| 【特典2】 会員クラブの無料登録 (する・しない) 【特典3】 特典書籍の選択 (361・368・370・371・373・374) | | | |

優待年間購読 お申込概要

| | |
|--------|---|
| 年間発行回数 | 毎月2冊 (第2・第4月曜日発売) 計24冊。 |
| 購読期間 | お申込み後に発売の最新号より1年間、ご指定地にお届けいたします。 ※年間購読期間中は、無料のデジタル版にて連載初回からお読みいただけます。 利用方法はこちらをご参照ください→ https://presidentstore.jp/ext/hpc-index2.html |
| 申込方法 | 上記申込書を FAX (0120-298-556) していただくか、専用 URL にてお申込みください。 同友会会員様専用サイト https://presidentstore.jp/ext/doyu.html |
| 支払方法 | 雑誌とは別便でお送りする振込用紙 (手数料不要) にてお支払ください。 ※会員様専用サイトでのお申込みに限り、クレジットカードもご利用いただけます。 |

※自動継続にはなりません。継続希望の方も特典書籍が贈られますので、継続欄に○印をご記入の上お申込みください。